



Manual de estilo

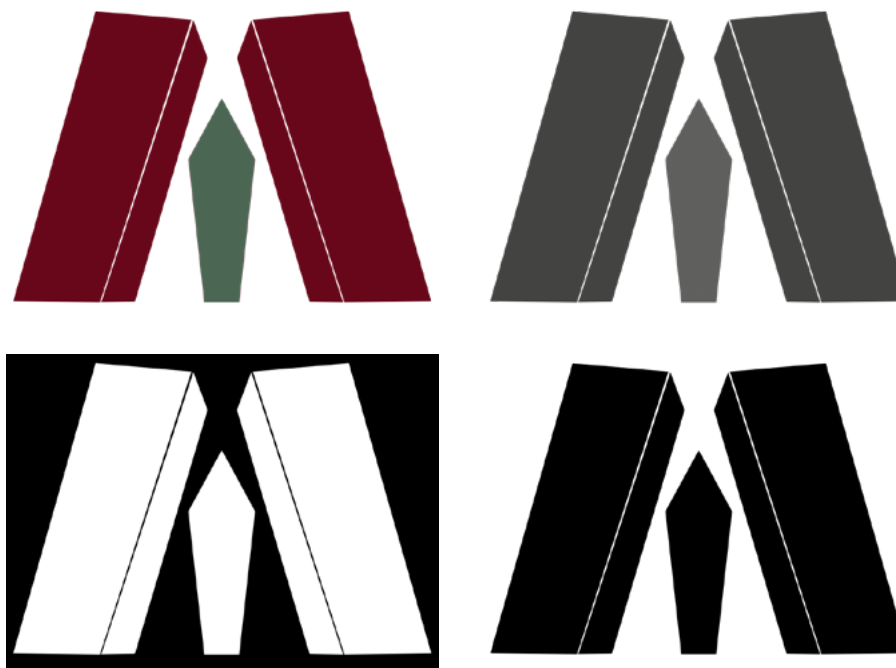


El logotipo puede usarse tanto con letras como sin ellas, dejando siempre un margen para no “ahogarlo”.

Estas son sus diferentes versiones:

- Normal
- Escala de grises para impresión
- Versión en negra para sello o impresión a una tinta.
- Versión en blanco para fondos oscuros.

Las versiones con tan solo el símbolo se usarán en espacios o tamaños reducidos o como iconos dentro de la red.





La tipografía dentro del logotipo es “Fira Sans” en diferentes versiones: regular, extralight y heavy.

Los colores usados serán los principales dentro del entorno del logo, que debe ir con un fondo claro, preferiblemente blanco o un gris muy clarito.

Son:

Rojo oscuro: RGB 102, 8, 6
660806

Verde grisáceo: RGB 78, 102, 86
4E6656

Se recomienda acompañar con estos mismos tonos jugando con la saturación.



Fira Sans

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz